

国内最大級の位置情報データを基にした流通・小売企業向け管理プラットフォーム

「ON AIR Analytics for リテール」



流通・小売企業向け「ON AIR Analytics for リテール」のサポート範囲

「ON AIR Analytics for リテール」は、位置情報データと企業が持つPOSデータ等に加え、折込チラシの配布エリアデータやテレビCMのログデータ、メタデータなどの各種マーケティングデータをリアルタイムに統合・可視化して分析が可能となります。

企業内に散在するビジネスデータの管理・分析方法に変革をもたらし、マーケティング施策の効果をリアルタイムに共有できる流通・小売企業向けの新たな管理プラットフォームです。

「ON AIR Analytics for リテール」の特長

【国内最大級データ】100以上のアプリと連携し国内最大級の月間2000万MAUの位置情報データを保有

【最短5分単位】最短5分間隔で精度の高い位置情報データを取得 ※状況により変動します

【顧客商圈自動捕捉】常に最新の来店顧客データを自動収集することで、集客施策のエリア検証が可能

【簡単O2O連動】来店済顧客に対するリピート来店促進や、クーポン配布等O2O施策を簡単に実施

流通・小売企業様の折込チラシやポスティング、テレビCM、新聞広告など様々なオフライン広告の効果測定・分析結果が企業内で共有可能

複雑化するマーケティング環境において企業に求められるのは、必要なビジネスデータを効率的に共有し、現場のPDCAサイクルや経営者・決裁者の意思決定のスピードを加速することです。

「ON AIR Analytics for リテール」は、この課題を解決する革新的なプラットフォームです。

例えば、企業がマーケティング施策として実施する「折込チラシ」と来店客数や、来店顧客の居住エリアの統合分析による効果測定をはじめ、来店に対する「折込チラシ」の貢献度等を人手をかけずに迅速に測定・評価できます。

店舗に訪れた顧客に対するリピート来店の促進や、クーポン配布等O2Oの展開が可能

「ON AIR Analytics for リテール」は、大手メディア企業アプリ、乗換案内アプリ、カレンダーアプリなどの100以上のアプリからなる国内最大級の位置情報データプラットフォーム「プロファイルパスポート」から得られるデータを連携できます。

その連携データにより、自社店舗に訪れた顧客に対するリピート来店の促進や、クーポン配布施策等によるエリアマーケティングの活性化を支援します。

また来店顧客だけを選定し、facebook、Twitter、LINEなどのSNS広告やDSPを経由したディスプレイ型広告の配信が可能です。