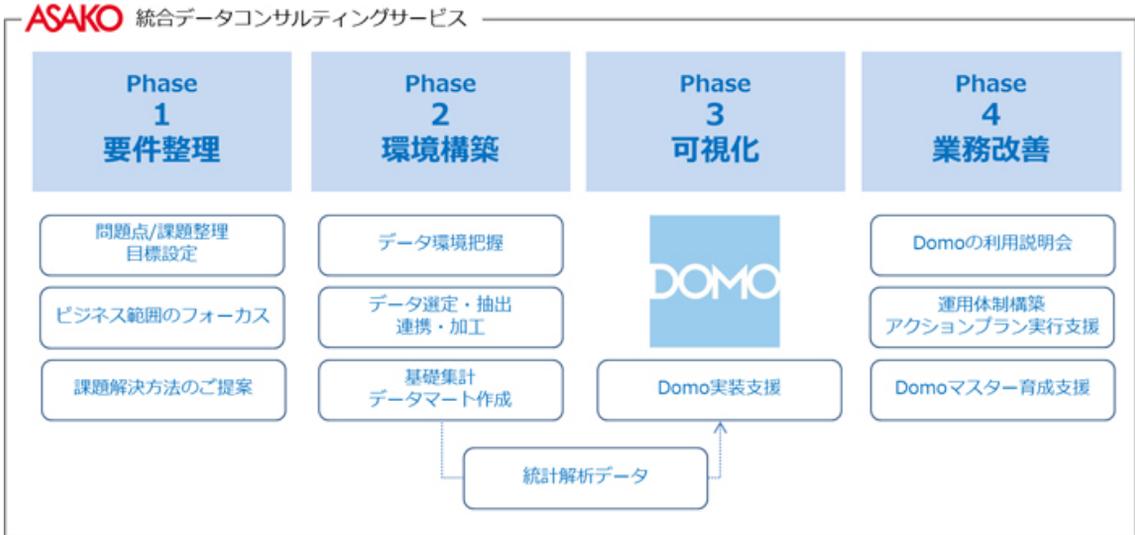


経営判断に必要なビジネス領域全般のデータを統合・可視化し業務改善をサポート

「統合データコンサルティングサービス」



「統合データコンサルティングサービス」は、セールス・出荷・在庫など、マーケティング領域以外の企業データのビジネス活用ニーズに対応したサービスです。

「統合データコンサルティングサービス」は、ビジネスに求められる幅広いデータを統合・可視化し、経営判断の迅速化をサポートするサービス体制の構築と、ビジネス貢献につながるデータ活用ソリューションと業務改善支援から構成されています。

サービス提供にあたり、弊社は総合広告会社で初めて、米「Domo」社[※]が提供するソリューションである、「ビジネスコンサルタント」と「テクニカルコンサルタント」の認定を取得しました。

「ビジネスコンサルタント」は、実行可能なインサイトと有用なダッシュボード設計を推進する戦略アドバイザーであり、「テクニカルコンサルタント」はビジネス洞察にデータ能力を調和させるデータアーキテクトの認定資格です。

これにより、企業が抱えるビジネス課題を可視化する、統合的なデータ活用環境の構築を推進します。

ビジネスユーザーが日々データを見ながら意思決定をすることが当たり前になりつつある現在、AI、IoTなど新たなビジネス価値を高めるデータ取得手段が増えている状況にあります。

そうした状況にありながら、企業がデータを活用するプロセスにおいては迅速性や可視化など多くの問題点が未着手となっています。

当社は、こうした問題点を紐解きながら課題を設定し、ビジネス貢献につながるデータ活用方法のソリューションと業務改善の支援をワンストップで提供いたします。

※ Domoのミッションは、ビジネスのためのオペレーティングシステム(OS)となることです。すべてのデータ、システム、人々をデジタルにつなげることで、モバイルからも協業や意思決定がスムーズに行え、ビジネスをより効率的に進めることができます。Domo社は、小売、メディア・エンターテインメント、製造、金融など業種を問わず、世界中の成長企業（Fortune50の36%の企業）を含むグローバルで1500社を超えるお客様に活用され、ANA、JAL、日本経済新聞社など日系企業での活用も増加しています。