

【朝日広告社 × 講談社】C-biz SDGs ビジネスユニット主催オンラインセミナー 「“VOICE” 今こそ聞いておきたいSDGsビジネスのヒント」を実施

SDGsのゴール達成期限である2030年まで10年。これからのニュースタンダードな世界では、安いもの便利なものだけではなく、サステイナブルなものを選択する傾向がますます強くなると考えられ、企業の皆様もより具体的なSDGsビジネスアクション、ソリューションを模索されていると思います。そんな中、“つながる価値創出企業” ASAKO（朝日広告社）と“おもしろくて、ためになる” 講談社がタッグを組み、企業や自治体のSDGsコミュニケーションを加速させるビジネスユニット「C-biz SDGs」を立ち上げました。

この度「C-biz SDGs」から、企業の皆様のSDGsビジネスへ「何を」「どのように」支援できるかを伝えるオンラインセミナーを実施いたしました。「“VOICE” 今こそ聞いておきたいSDGsビジネスのヒント」と題して、企業や自治体との取り組みから浮き彫りになったSDGs課題を担当者様の生の声と、それに対応する課題解決ソリューションをご紹介します。

オンラインセミナー概要

タイトル： “VOICE”今こそ聞いておきたいSDGsビジネスのヒント

主 催： C-biz SDGs ビジネスユニット（株式会社朝日広告社、株式会社講談社）

実施日： 2021年1月20日(水)13：30～14：30

実施形式： オンライン



【出演者】

[司会]

長崎亘宏 講談社 ライツ・メディアビジネス局次長

[スピーカー]

前田亮／講談社 C-stationチーフエディター

柳瀬真生／講談社 コミュニケーション事業第二部 FRaU担当

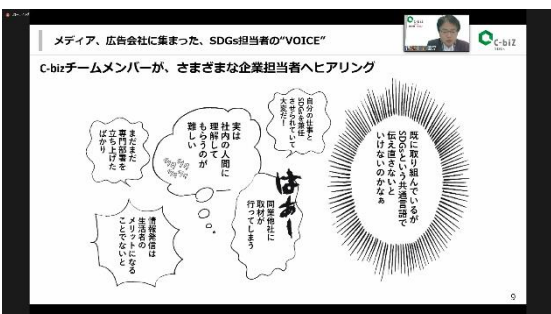
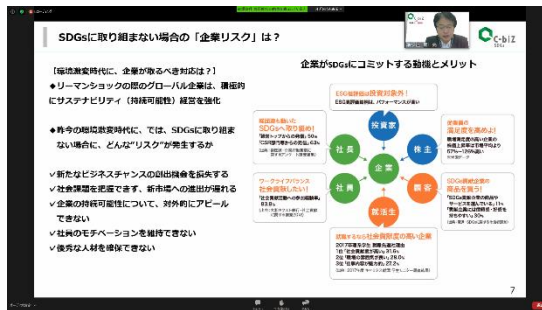
小沼恭司／朝日広告社 執行役員 エグゼクティブプロフェッショナル

横尾輝彦／朝日広告社 コミュニケーションデザイン局

吉川さやか／朝日広告社 C-biz アカウントエグゼクティブ

【主な内容】

- ・ SDGs “VOICE ” ～企業がSDGsに取り組む目的と課題～
- ・ 注目のSDGsビジネステーマ
- ・ ビジネスユニットC-bizの紹介
- ・ SDGs × IMCソリューション「Visualize SDGs」
～ビジュアルライズでSDGsをもっとわかりやすく～
入口ソリューション/企業の顔をつくる/マンガでSDGs/動画ソリューションなど
- ・ 講談社SDGs by C-Station
- ・ 視聴者の皆様へ特別なご案内



セミナーより一部抜粋

本セミナーにご興味をもたれた方は、下記にお問い合わせください。

※いただいた個人情報は本セミナー関連のご案内のみに使用いたします。ご同意のうえお問合せください。

> C-biz事務局 : c-biz@asakonet.co.jp

講談社C-stationサイトはこちらからご覧いただけます。

> C-station <https://c.kodansha.net/>